

UČEBNÍ PLÁN

Název ŠVP:

REKLAMNÍ TVORBA

Kód a název oboru vzdělání: 82-41-M/03 SCÉNICKÁ A VÝSTAVNÍ TVORBA

Denní studium absolventů základní školy.

Ve shodě s rámcovým vzdělávacím programem pro obor vzdělání 82-41-M/03 SCÉNICKÁ A VÝSTAVNÍ TVORBA vydaným Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy České republiky

dne 6. května 2009, č. j. 9 325/2009-23.

Učební plán je platný od **1. září 2016** počínaje **prvním ročníkem**.

Kategorie a názvy Vyučovacích předmětů		Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				Celkem
		1.	2.	3.	4.	
VYUČOVACÍ PŘEDMĚT		37	37	37	37	148
Český jazyk a literatura	ČJL	3	3	3	4	13
Anglický jazyk	ANJ	3	3	3	4	13
Druhý cizí jazyk (volitelný)	CJD	2	2	2	-	(6)
Seminář z anglického jazyka (volit.)	SAJ	2	2	2	-	(6)
Občanská nauka	OBN	-	1	1	1	3
Matematika	MAT	2	2	-	-	4
Fyzika	FYZ	2	-	-	-	2
Chemie	CHE	2	-	-	-	2
Tělesná výchova	TĚV	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	ICT	2	2	-	-	4
Dějiny výtvarné kultury	DVK	2	2	3	3	10
Fine Art	FAR	-	1	1	-	2
Výtvarná příprava	VYP	4	4	-	-	8
Kresba	KRE	-	-	3	2	5
Technické kreslení	TEK	1	-	-	-	1
Počítačová grafika	POG	2	2	2	2	8
Ekonomika	EKO	-	-	1	2	3
Základy typografie	ZAT	2	3	-	-	5
Technologie	TEC	2	2	2	2	8
Reklamní fotografie	REF	2	-	2	2	6
Videotvorba	VID	-	-	3	4	7
Mediální komunikace	MEK	-	-	-	-	0
Reklamní tvorba	RTV	4	4	8	8	24
Dějiny a teorie reklamy	DTR	-	2	-	-	2
Intermediální tvorba	IMT	-	2	-	-	2
Seminář grafického designu	SGD	-	-	1	1	2

Platnost od 1. září 2016 počínaje prvním ročníkem.